



Janeiro
'24

Canal Alimentar



Ano começa bem, impulsionado pelas vendas de Perecíveis e Bebidas

As vendas em volume cresceram +1,1% em janeiro de 2024 versus janeiro de 2023, o que somado à alta de preços de +2,9%, contribuiu para o crescimento de +4% no faturamento do mês.

Bebidas obteve o maior crescimento do mês, com alta de +7,3% do faturamento em janeiro de 2024 em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na sequência, aparece a cesta de perecíveis que cresceu +6,7% em faturamento, e que devido à sua alta importância, foi a cesta que mais contribuiu para o crescimento do canal alimentar no primeiro mês do ano.

Já a **Mercearia Básica**, continua apresentando retração. Em janeiro de 2024, a cesta registrou queda de -1,2% do faturamento e -1,1% das vendas em volume, diante de uma retração de preços de -0,1%.

As principais categorias responsáveis pela redução no faturamento da cesta de mercearia básica em janeiro de 2024 foram **óleo, leite e café**. Já na cesta de bebidas, as categorias que mais contribuíram positivamente foram **refrigerante, suco e água**.

Tanto **supermercados**, quanto **atacarejos regionais** registraram crescimento das vendas em volume, impactando positivamente o faturamento de ambos os canais no mês de janeiro.

Com o maior aumento de preço, **supermercados 10+** apresentaram o maior crescimento de faturamento, enquanto atacarejos regionais foram o principal destaque de crescimento das vendas em volume.

O Nordeste apresentou o maior crescimento de faturamento em janeiro de 2024 versus janeiro de 2023, seguido pelas regiões Norte e Centro-Oeste.

Já o estado de SP apresentou o menor crescimento no mês, ficando abaixo da média nacional.

Zoom de Região

Uma novidade é que a partir deste radar, em cada mês daremos o zoom em uma região. Este mês foi a vez do Nordeste que se destacou em crescimento.

Estudo Especial

No estudo especial de janeiro, apresentamos uma análise das principais tendências de vendas no período da Páscoa com foco no desempenho das categorias que compõem a cesta sazonal.

Boa leitura e boas vendas!

Indicadores Econômicos

O Boletim Focus de 09 de fevereiro projeta inflação de 3,82% para o ano inteiro de 2024, abaixo da previsão do mês passado que estava em 3,90%. Em termos de crescimento do PIB, tivemos uma leve expectativa de alta, saindo de 1,59% há 4 semanas para 1,60% em 09/Fev.

INFLAÇÃO (IPCA)
Índice Geral
Alimentos no Domicílio

Fonte: IBGE e Boletim Focus

JAN'24			2022	2023	2024*
VAR. MENSAL	ACUM. NO ANO	ACUM. 12 MESES	TOTAL ANO		
0,42% ▼	0,42%	4,51% ▼	5,79%	4,62%	3,82%
1,81% ▲	1,81%	0,67% ▲	13,23%	-0,52%	N.D.

* Projeção em 09/Fev/2024. Expectativa de 05/Jan/2024 = 3,90%

TX. DESEMPREGO

Fonte: IBGE

TRIMESTRE OUT-NOV -DEZ 2022	TRIMESTRE SET-OUT-NOV 2023	TRIMESTRE OUT-NOV -DEZ 2023
7,9%	7,5%	7,4% ▼

Indicadores Econômicos

PIB

Fonte: IBGE e Boletim Focus

3T'23 vs. 3T'22	3T'23 – ACUM. NO ANO
2,0% ▼	3,2% ▼

* Projeção em 05/Jan/24. Expectativa de 09/Dez/2022 = 0,75%

** Projeção em 09/Fev/24. Expectativa de 05/Jan/2024 = 1,59%

2022	2023*	2024**
TOTAL ANO		
2,9%	2,9%	1,60% ▲

CÂMBIO

Fonte: Banco Central

15/FEV/24	
USD/BRL: 4,97 ▲	EUR/BRL: 5,35 =

Nota: O Relatório Focus é uma publicação do Banco Central que reúne as expectativas do mercado em relação aos principais indicadores macroeconômicos (Preços, Atividade Econômica, Câmbio, Selic, entre outros). O relatório é atualizado toda 2ªf considerando as projeções coletadas até a 6ªf anterior à sua divulgação. O relatório traz, portanto, a evolução do comportamento semanal das projeções dos indicadores.

Resultados do mês de Janeiro'24



Evolução das Vendas no Brasil

Total canais
Canal Alimentar



O crescimento das vendas em volume, aliado ao aumento de preços, contribuiu para a variação positiva do faturamento no mês de janeiro de 2024.

VARIAÇÃO TOTAL CANAIS (Supermercado + Atacarejo regional)

JAN'24 x
JAN'23

Valor (R\$)

 **+4,0%**

Unidades

 **+1,2%**

Volume

 **+1,1%**

Preço / unidade

 **+2,8%**

Preço / volume

 **+2,9%**

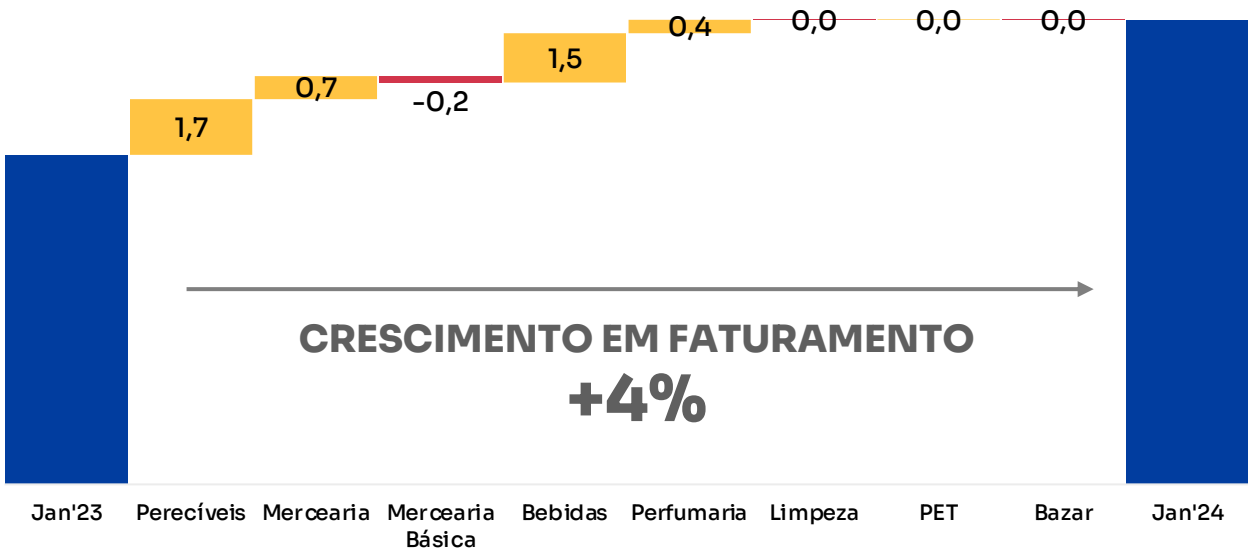
Movimentação das Cestas

Perecíveis e bebidas são os principais destaques do mês, sendo a cesta de perecíveis a que mais contribuiu para o crescimento do canal alimentar em janeiro de 2024. Já em Mercearia básica, houve retração de valor e volume.

VARIAÇÃO EM R\$, VOLUME E PREÇO (JAN'24 vs. JAN'23)

CESTAS	TODOS OS CANAIS		
	R\$	Volume	Preço
Perecíveis	+6,7%	+3,1%	+3,5%
Mercearia	+2,8%	-1,3%	+4,2%
Mercearia básica	-1,2%	-1,1%	-0,1%
Bebidas	+7,3%	+3,6%	+3,6%
Perfumaria	+3,8%	+0,5%	+3,3%
Limpeza	-0,4%	+2,0%	-2,4%
Pet	+1,9%	+1,1%	+0,8%
Bazar	-1,4%	-1,5%	+0,1%

CONTRIBUIÇÃO % DAS CESTAS PARA O CRESCIMENTO DO FATURAMENTO (CANAL ALIMENTAR JAN'24 vs. JAN'23)



Perecíveis: Apenas produtos com código de barra EAN original da indústria.
Informação confidencial e de uso exclusivo da Scanntech | scanntech.com

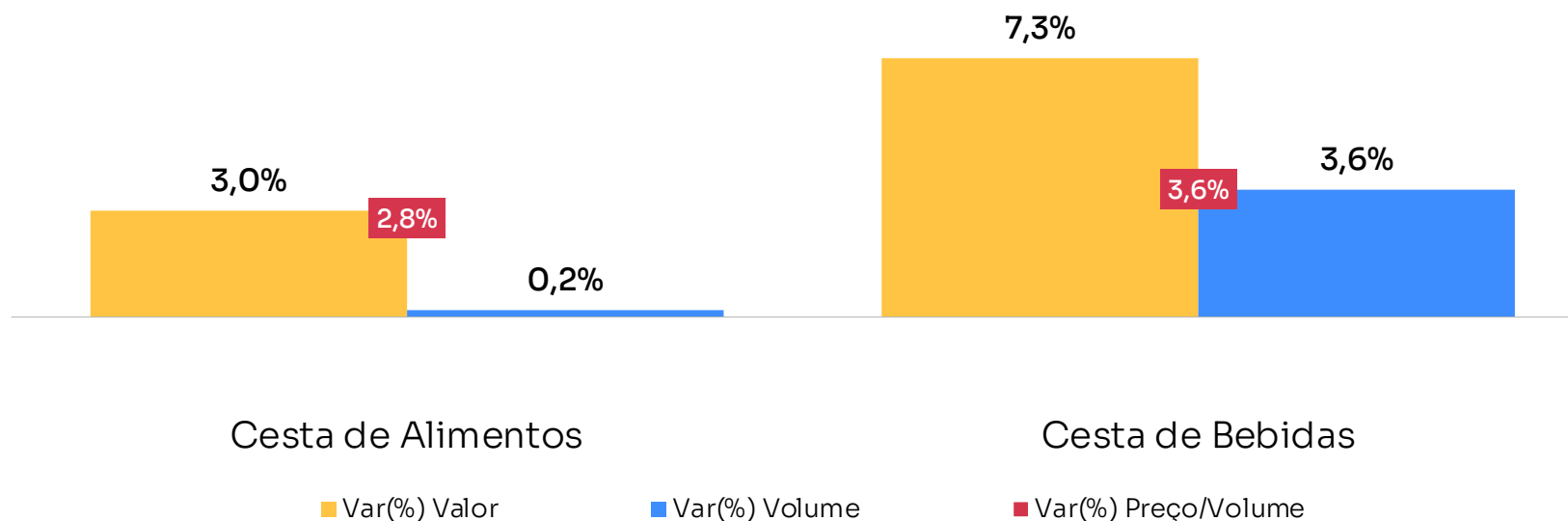
Movimentação das Cestas

Total canais
Jan'24 vs. Jan'23



Forte crescimento das vendas em volume aliado ao aumento de preços foi determinante para a variação superior do faturamento da **cesta de bebidas** em relação à **cesta de alimentos**.

VARIAÇÃO EM R\$, VOLUME E PREÇO (JAN'24 vs. JAN'23)



Cesta de alimentos: Perecíveis com código de barras EAN, mercearia e mercearia básica

Informação confidencial e de uso exclusivo da Scanntech | scanntech.com

Movimentações das Categorias

Variação (%) Jan'24 vs. Jan'23 (em R\$) das categorias de maior contribuição positiva ou negativa para cada cesta.

MERCEARIA

PERECÍVEIS

MERCEARIA BÁSICA

Jan'24 x Jan'22	% R\$	Jan'24 x Jan'23	% R\$	Jan'24 x Jan'23	% R\$
Total Cesta	+2,8%	Total Cesta	+6,7%	Total Cesta	-1,2%
 AZEITE	+23,1%	 OVO	+11,4%	 ARROZ	+35,3%
PETISCO SNACK	+9,3%	IOGURTE	+11,2%	AÇÚCAR	+7,8%
LEITE COM SABOR	+10,4%	FRANGO IN NATURA	+7,5%	MASSA ALIMENTÍCIA	+1,8%
 BISCOITO	-2,6%	 MARGARINA	-12,5%	 ÓLEO	-22,4%
LEITE CONDENSADO	-7,9%	SALSICHA	-12,3%	LEITE UHT	-10,0%
FÓRMULA INFANTIL	-12,3%	HAMBÚRGUER	-4,4%	CAFÉ	-8,7%

Movimentações das Categorias

Variação (%) Jan'24 vs. Jan'23 (em R\$) das categorias de maior contribuição positiva ou negativa para cada cesta.

BEBIDAS

PERFUMARIA

LIMPEZA

Jan'24 x Jan'23	% R\$	Jan'24 x Jan'23	% R\$	Jan'24 x Jan'23	% R\$
Total Cesta	+7,3%	Total Cesta	+3,8%	Total Cesta	-0,4%
 REFRIGERANTE	+12,3%	 DESODORANTE	+10,3%	 LIMPADOR	+6,3%
SUCO	+14,6%	SHAMPOO	+7,3%	AMACIANTE	+3,2%
ÁGUA	+19,5%	CREME CAPILAR	+16,2%	INSETICIDA	+6,5%
 GIN	-15,0%	 FRALDA INFANTIL	-3,5%	 SABÃO	-5,5%
WHISKY	-3,6%	ÁLCOOL ANTISSEPTICO	-21,1%	DETERGENTE LÍQUIDO	-3,2%
CACHAÇA	-4,8%	OUTROS BEBE	-33,5%	ÁGUA SANITÁRIA	-1,5%

Movimentações das Categorias

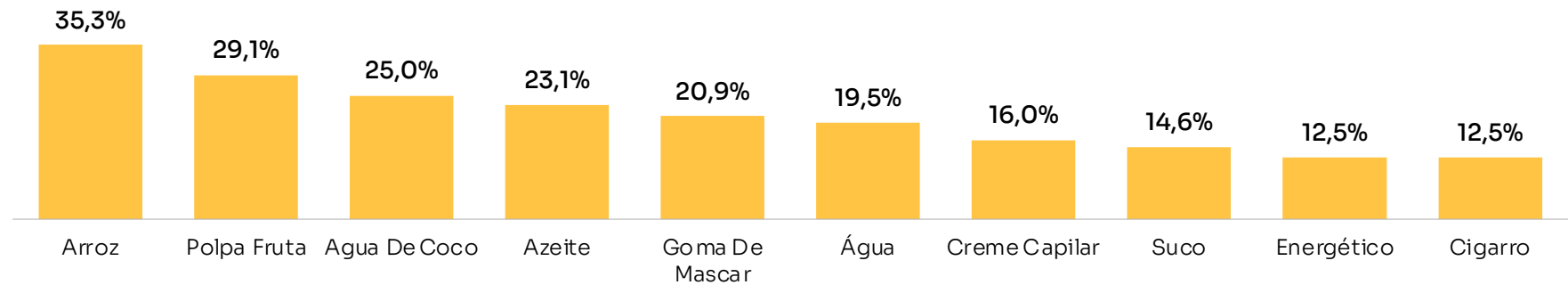
Total canais

Jan'24 vs. Jan'23

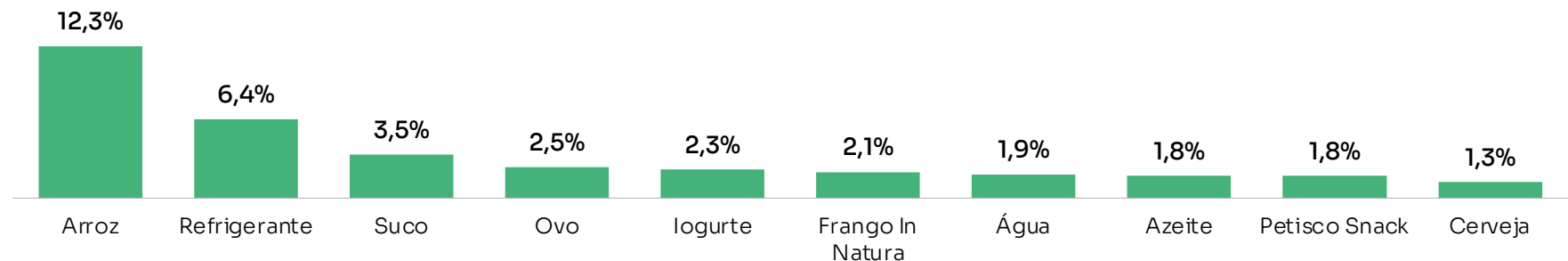


Variação (%) Jan'24 vs. Jan'23 (em R\$) das categorias com maior crescimento e de maior contribuição.

TOP 10 CATEGORIAS EM CRESCIMENTO (R\$)* Jan'24 x Jan'23



TOP 10 CATEGORIAS EM CONTRIBUIÇÃO (R\$) Jan'24 x Jan'23



*Foi levado em consideração apenas categorias de alta importância no canal alimentar

Informação confidencial e de uso exclusivo da Scanntech | scanntech.com

Evolução das Vendas no Brasil (Canais)

Com maior repasse de preço, crescimento em faturamento dos supermercados foi superior ao atacarejo regional em janeiro de 2024 versus janeiro de 2023.

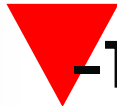
	Valor (R\$)	Unidades	Volume	Preço / unidade	Preço / volume
 SUPERMERCADOS	 +4,3%	 +1,3%	 +0,8%	 +3,0%	 +3,4%
JAN'24 x JAN'23					
	Valor (R\$)	Unidades	Volume	Preço / unidade	Preço / volume
 ATACAREJOS REGIONAIS	 +2,7%	 +0,7%	 +2,1%	 +2,0%	 +0,6%

Evolução das Vendas no Brasil (Canais)

Total canais
Jan'24 vs. Jan'23

Supermercados 10+ tiveram o melhor desempenho no mês de janeiro, crescendo acima dos demais em faturamento. Já o atacarejo regional foi o principal destaque nas vendas em volume, mas a baixa variação de preços mitigou o crescimento do faturamento.

VARIAÇÃO% POR CANAL JAN'24 x JAN'23

Canal	Valor R\$	Volume	Preço/Volume
1-4	 +1,0%	 -1,7%	 +2,7%
5-9	 +4,2%	 +1,5%	 +2,7%
10+	 +4,8%	 +1,3%	 +3,5%
Atacarejo regional	 +2,7%	 +2,1%	 +0,6%

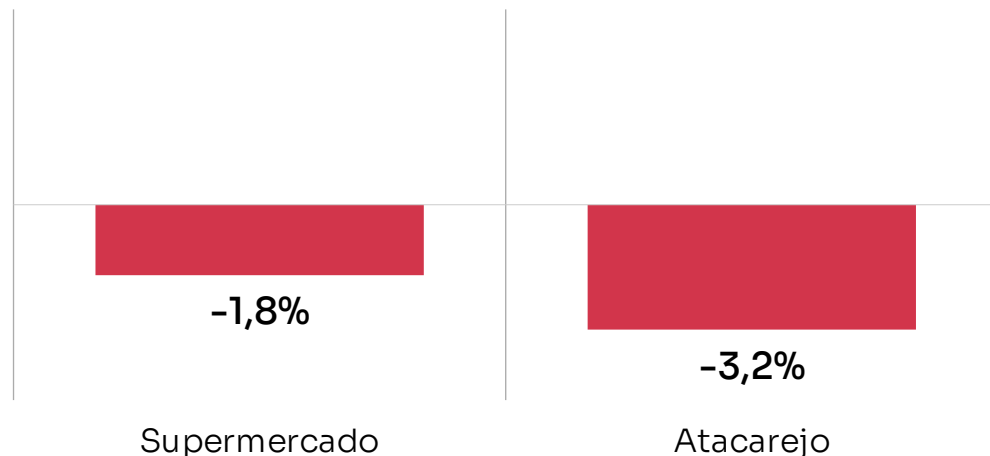
Evolução das Vendas no Brasil (Canais)

Total canais
Jan'24 vs. Jan'23

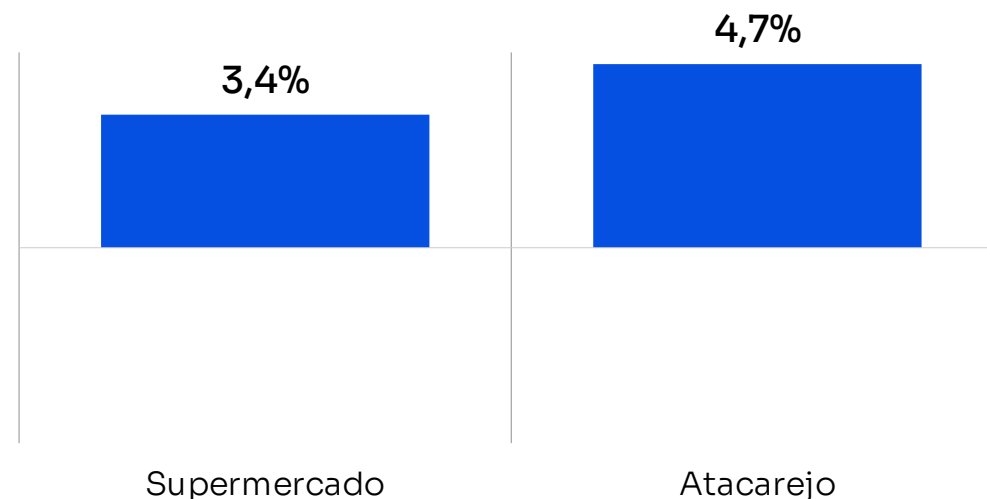


Redução no fluxo em loja em janeiro de 2024 foi compensada pela melhora em unidades por ticket.

VARIAÇÃO (%) QUANTIDADE DE TICKETS (JAN'24 vs. JAN'23)



VARIAÇÃO (%) UNIDADES POR TICKET (JAN'24 vs. JAN'23)



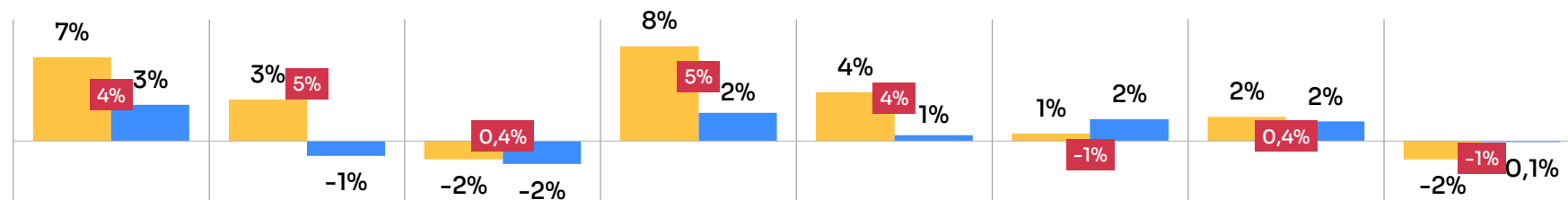
Movimentação das Cestas (Canais)

Total canais
Jan'24 vs. Jan'23

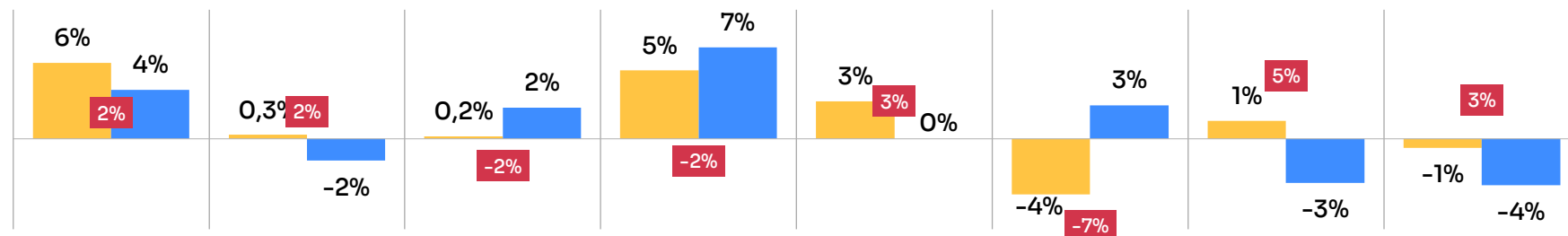
Bebidas e Perecíveis são as cestas que mais cresceram em janeiro de 2024, em ambos os canais.

SUPERMERCADOS

JAN'24 x JAN'23



ATACAREJOS REGIONAIS



■ Var(%) Valor

■ Var(%) Volume

■ Var(%) Preço/Vol

Perecíveis: Apenas produtos com código de barra EAN original da indústria.

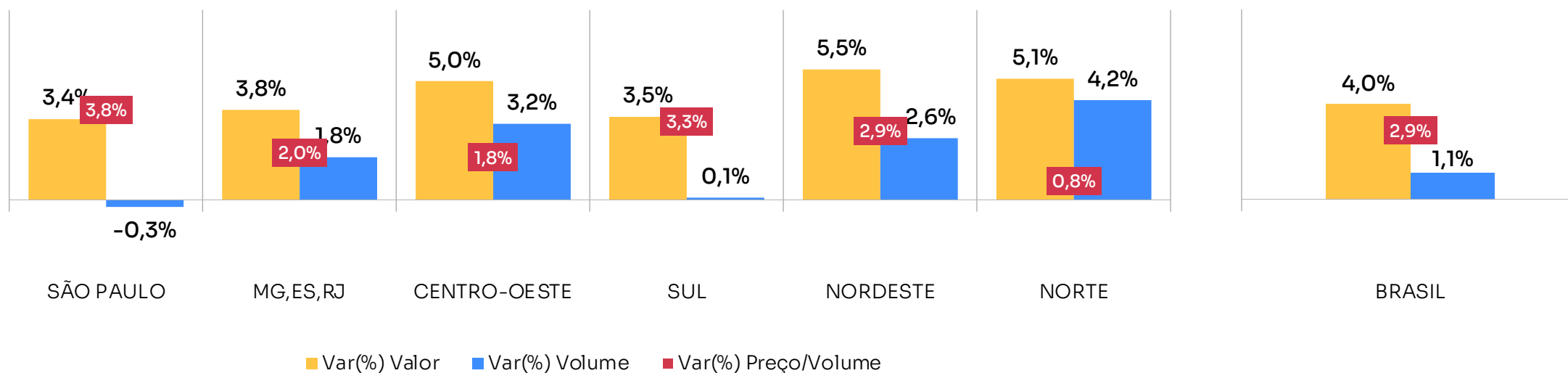
Informação confidencial e de uso exclusivo da Scanntech | scanntech.com

Evolução das Vendas no Brasil (Regiões)

Total canais
Jan'24 vs. Jan'23

A região Nordeste apresentou o maior crescimento em faturamento, ficando acima da média nacional. Já o estado de SP apresentou o menor crescimento no mês.

VARIAÇÃO DAS VENDAS POR REGIÃO (JAN'24 x JAN'23)



Movimentações das Categorias (Regiões)

Principais categorias em variação (%) e contribuição (%) Jan'24 vs. Jan'23 (em R\$)

SÃO PAULO

Jan'24 x Jan'23

TOP 3 – Crescimento em Valor R\$

Isotônico	+35,8%
Arroz	+34,8%
Água de coco	+30,3%

TOP 3 – Contribuição em Valor R\$

Arroz	+10,4%
Refrigerante	+9,4%
Suco	+5,2%

SUL

Jan'24 x Jan'23

TOP 3 – Crescimento em Valor R\$

Arroz	+34,3%
Azeite	+18,4%
Goma de mascar	+15,8%

TOP 3 – Contribuição em Valor R\$

Arroz	+13,3%
Chocolate	+2,5%
Ovo	+2,3%

MG,ES,RJ

Jan'24 x Jan'23

TOP 3 – Crescimento em Valor R\$

Cigarro	+52,9%
Isotônico	+51,5%
Agua de coco	+37,7%

TOP 3 – Contribuição em Valor R\$

Arroz	+12,6%
Refrigerante	+6,5%
Suco	+4,6%

Movimentações das Categorias (Regiões)

Principais categorias em variação (%) e contribuição (%) Jan'24 vs. Jan'23 (em R\$)

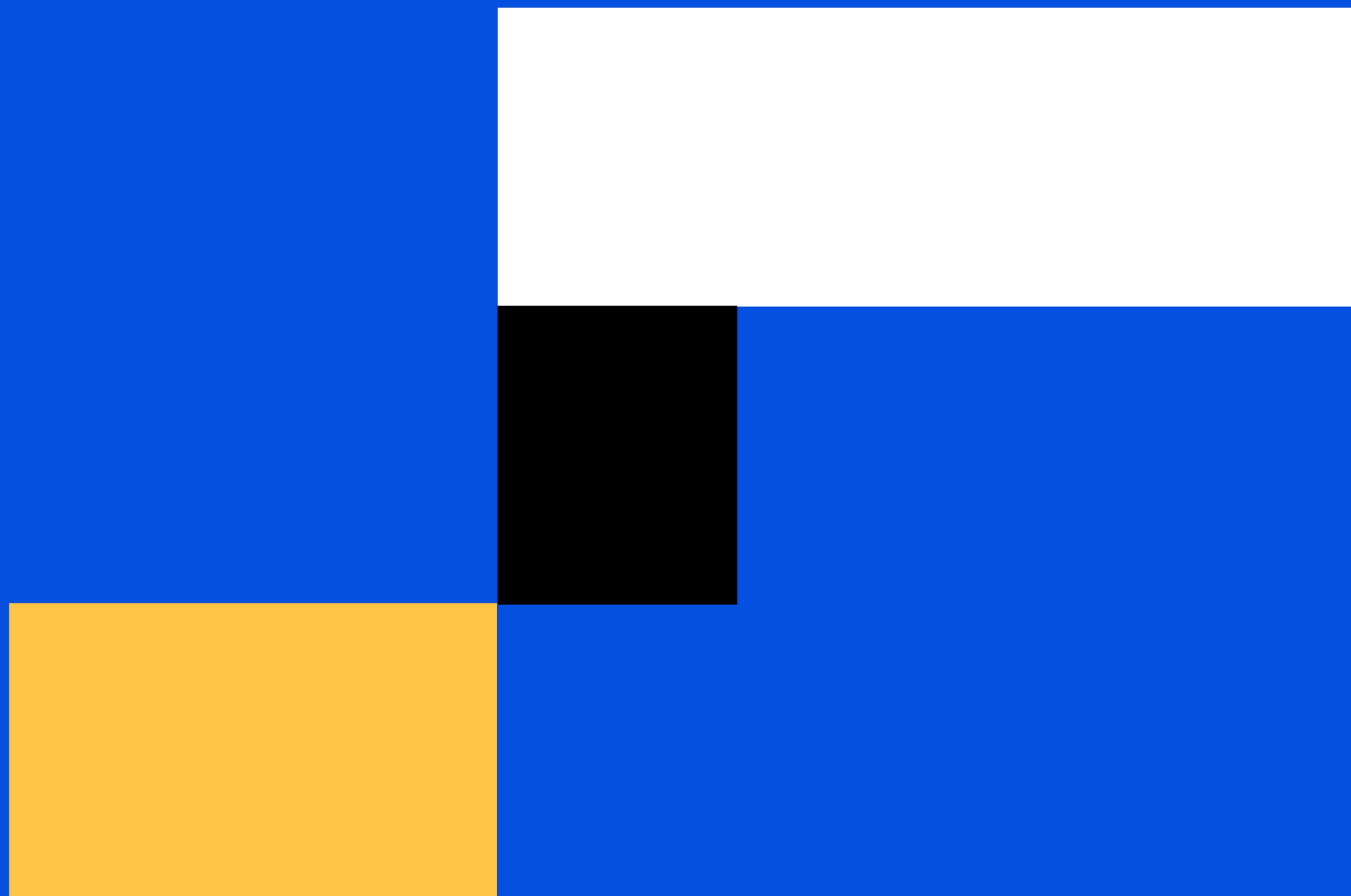
CENTRO-OESTE	
Jan'24 x Jan'23	
TOP 3 – Crescimento em Valor R\$	
Isotônico	+45,0%
Arroz	+42,7%
Kit hair	+36,0%
TOP 3 – Contribuição em Valor R\$	
Arroz	+15,7%
Refrigerante	+8,0%
Cerveja	+7,2%

NORDESTE	
Jan'24 x Jan'23	
TOP 3 – Crescimento em Valor R\$	
Goma de mascar	+32,6%
Arroz	+32,1%
Água	+27,5%
TOP 3 – Contribuição em Valor R\$	
Arroz	+13,1%
Cerveja	+5,1%
Refrigerante	+5,0%

NORTE	
Jan'24 x Jan'23	
TOP 3 – Crescimento em Valor R\$	
Bovino in natura	+75,8%
Arroz	+51,4%
Goma de mascar	+45,5%
TOP 3 – Contribuição em Valor R\$	
Arroz	+21,8%
Cerveja	+11,1%
Refrigerante	+5,4%

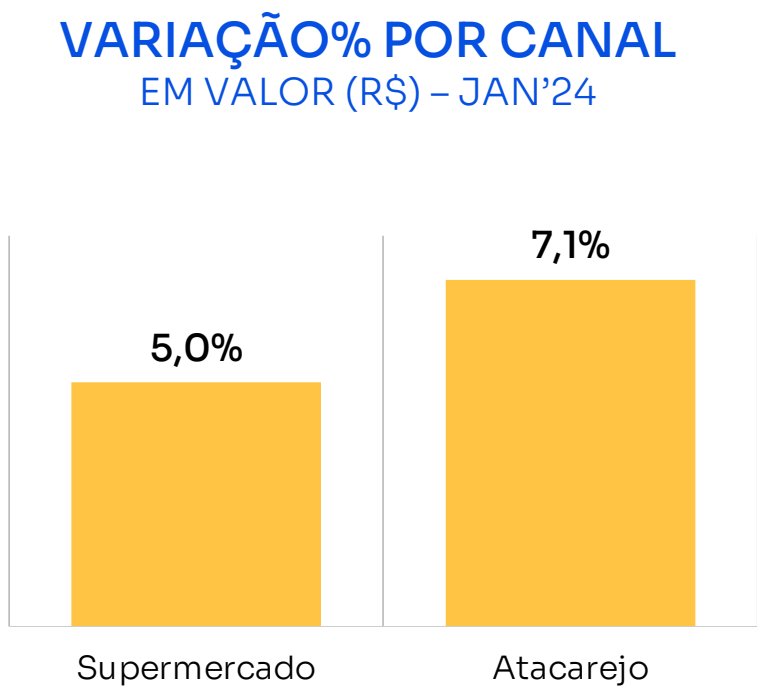
REGIÃO FOCO

Nordeste



Evolução das Vendas – Nordeste

O **atacarejo regional** apresentou o melhor desempenho no mês de janeiro, crescendo acima dos demais em faturamento. Já no que tange às vendas em volume, o **canal 10+** foi o principal destaque.



VARIAÇÃO% POR CANAL

JAN'24 x JAN'23

Canal	Valor R\$	Volume	Preço/Volume
1-4	+1,1%	+0,2%	+1,0%
5-9	+5,0%	+1,9%	+3,1%
10+	+5,5%	+5,0%	+0,5%
Atacarejo Regional	+7,1%	+2,8%	+4,2%

Movimentações das Categorias – Nordeste

Variação (%) Jan'23 vs. Jan'24 (em R\$) das categorias de maior contribuição positiva por canal

Supermercado

Jan'23 x Jan'24	% Contrib.	% R\$
ARROZ	+12,1%	+31,6%
REFRIGERANTE	+5,3%	+16,2%
CERVEJA	+3,4%	+6,3%
OVO	+3,3%	+13,8%
IOGURTE	+2,2%	+10,4%

Atacarejo Regional

Jan'23 x Jan'24	% Contrib.	% R\$
ARROZ	+14,3%	+32,9%
CERVEJA	+7,7%	+16,7%
REFRIGERANTE	+4,6%	+21,6%
AÇÚCAR	+2,9%	+14,7%
CAFÉ	+1,4%	+5,5%

Movimentação das Cestas - Nordeste

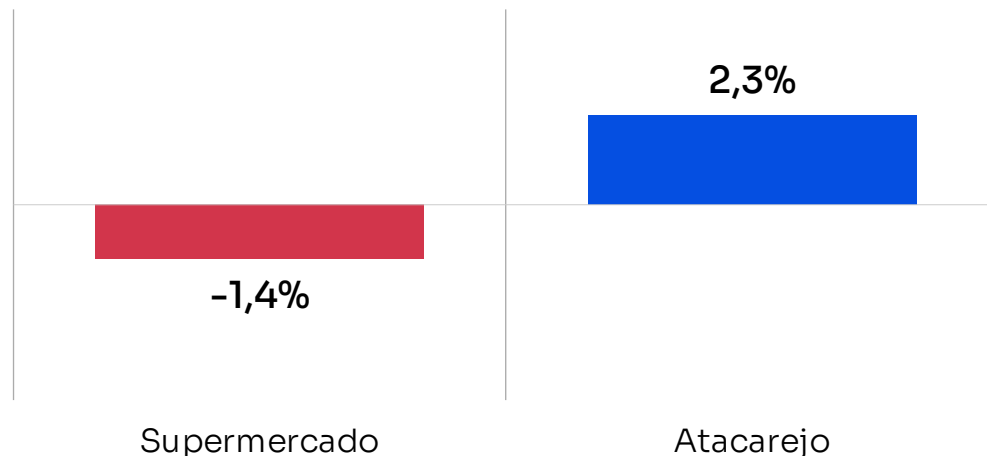
Total canais

Jan'24 vs. Jan'23

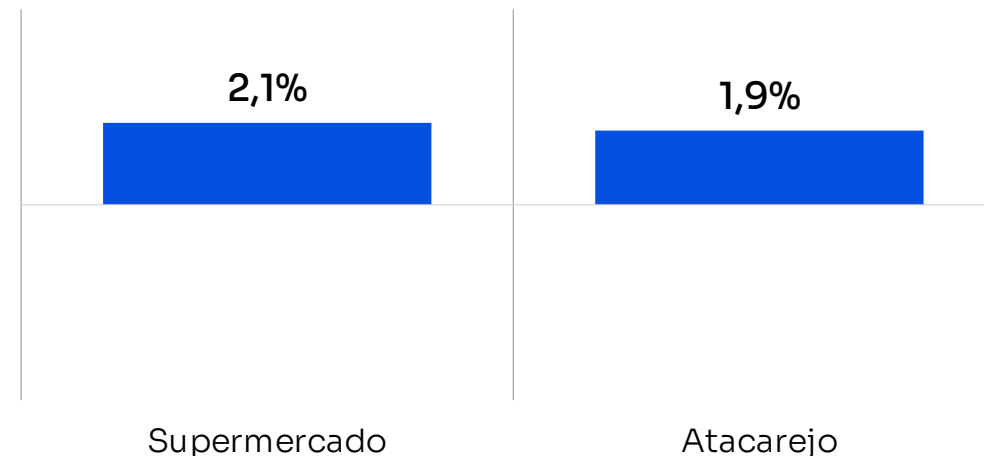


Na região Nordeste, atacarejo regional teve aumento no fluxo em loja enquanto supermercados apresentaram redução em janeiro de 2024. Crescimento de unidades por ticket foi muito próximo entre os dois canais.

VARIAÇÃO (%) QUANTIDADE DE TICKETS (JAN'24 vs. JAN'23)



VARIAÇÃO (%) UNIDADES POR TICKET (JAN'24 vs. JAN'23)



Movimentação das Cestas – Nordeste

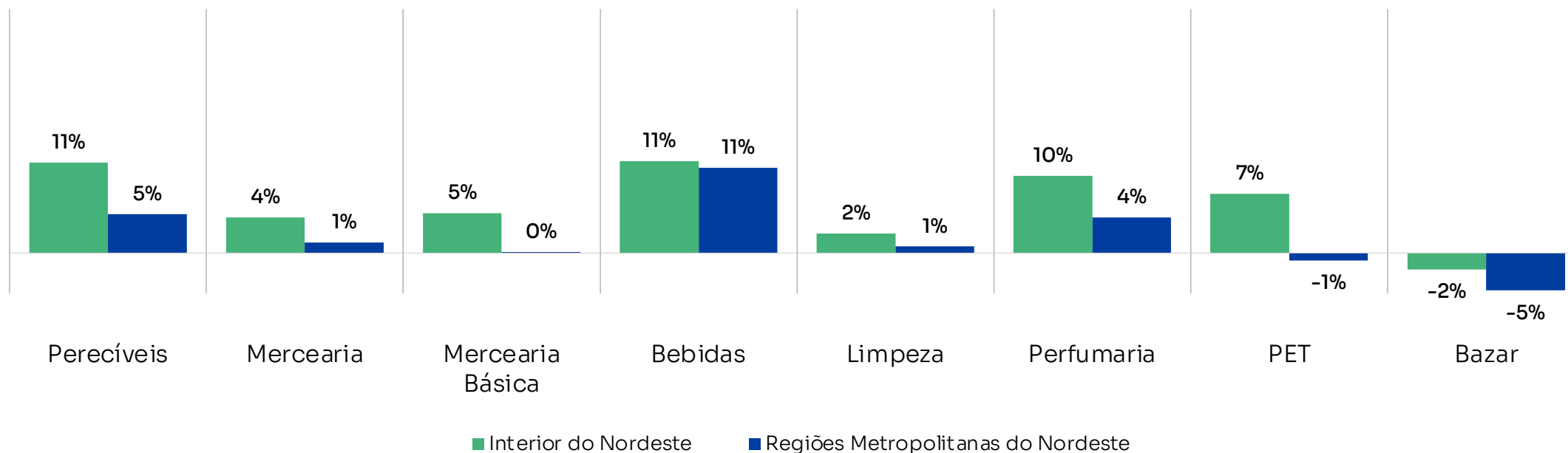
Total canais

Jan'24 vs. Jan'23



Na região Nordeste, **bebidas** e **perecíveis** são as cestas que mais cresceram em janeiro de 2024, tanto na região do interior de todos os estados do Nordeste, quanto na soma das regiões metropolitanas das capitais do Nordeste.

VARIAÇÃO DAS VENDAS NO INTERIOR E REGIÃO METROPOLITANA (EM R\$) (JAN'24 x JAN'23)



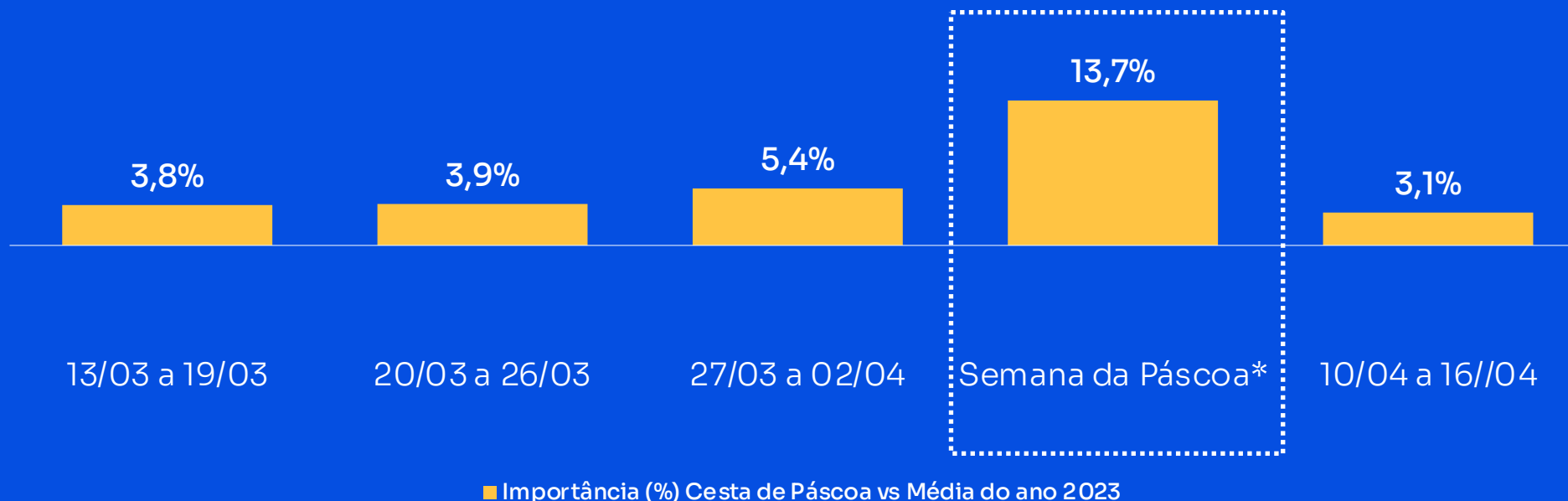
ESTUDO ESPECIAL

Páscoa

PARTICIPAÇÃO DA CESTA DE PÁSCOA NO TOTAL DAS VENDAS ATINGE SEU PICO NA SEMANA DA DATA COMEMORATIVA



Importância da Cesta de Páscoa sobre o total das vendas do varejo alimentar (2023 em valor R\$)



Fonte: Scanntech - Nota: 1) Semana da Páscoa'23: 03/04 a 09/04

Cesta de Páscoa:atum, azeite, azeitona, bacalhau, chocolate, chocolate cobertura, confeitaria, creme de avelã, creme de leite, leite de coco, ovo de páscoa, peixe, frutos do mar, sardinha, vinho.

CRESCIMENTO DAS CATEGORIAS DA CESTA SAZONAL NA SEMANA DA PÁSCOA 2023



Variação das Categorias de Páscoa na semana da Páscoa 2023 vs. Média do ano 2023

Em valor (R\$)

CATEGORIAS PÁSCOA	VAR(%) VALOR
OVO DE PÁSCOA	+3296%
BACALHAU	+1031%
PEIXE	+461%
CHOCOLATE COBERTURA	+407%
FRUTOS DO MAR	+292%
LEITE DE COCO	+259%
CHOCOLATE	+256%
SARDINHA ENLATADA	+165%

CATEGORIAS PÁSCOA	VAR(%) VALOR
ATUM	+74%
AZEITONA	+64%
CREME DE AVELÃ	+62%
VINHO	+62%
AZEITE	+51%
CREME DE LEITE	+39%
CONFEITARIA	+21%

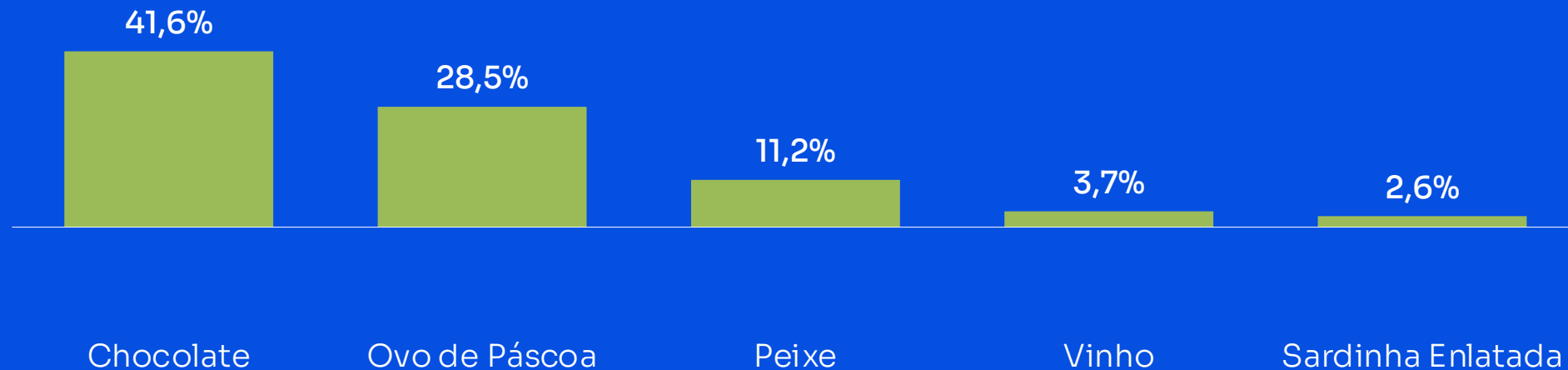
Fonte: Scanntech - Nota: 1) Semana Páscoa'23: 03/04 a 09/04

Informação confidencial e de uso exclusivo da Scanntech | scanntech.com

CHOCOLATE E OVO DE PÁSCOA SÃO RESPONSÁVEIS POR 70% DO AUMENTO DE FATURAMENTO DA CESTA SAZONAL NA SEMANA DE PÁSCOA



Maiores Contribuições para o aumento da participação da Cesta Sazonal na semana da Páscoa de 2023 (Em valor R\$)



Fonte: Scanntech - Nota: 1) Semana da Páscoa'23: 03/04 a 09/04

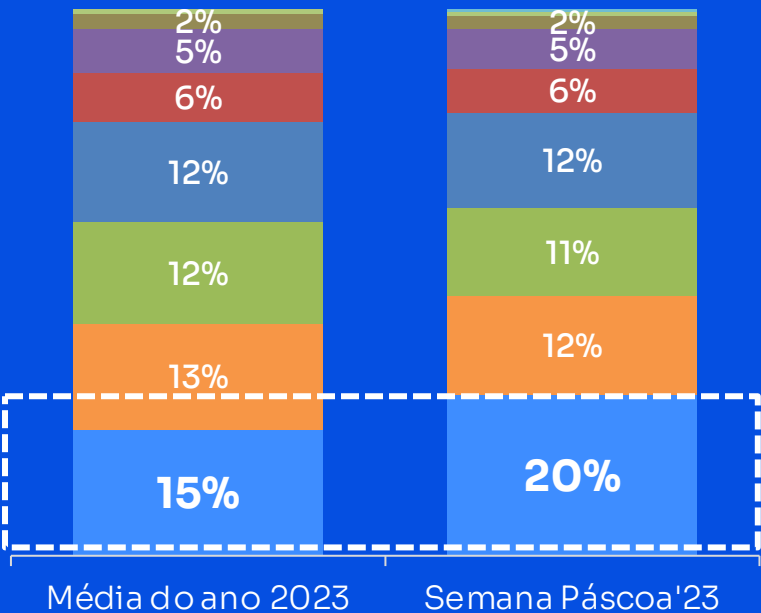
Cesta de Páscoa: atum, azeite, azeitona, bacalhau, chocolate, chocolate cobertura, confeitaria, creme de avelã, creme de leite, leite de coco, ovo de páscoa, peixe, frutos do mar, sardinha, vinho.

Informação confidencial e de uso exclusivo da Scanntech | scanntech.com

ENTRE AS CESTAS, MERCEARIA TEM O MAIOR INCREMENTO DE PARTICIPAÇÃO NA SEMANA DA PÁSCOA DE 2023



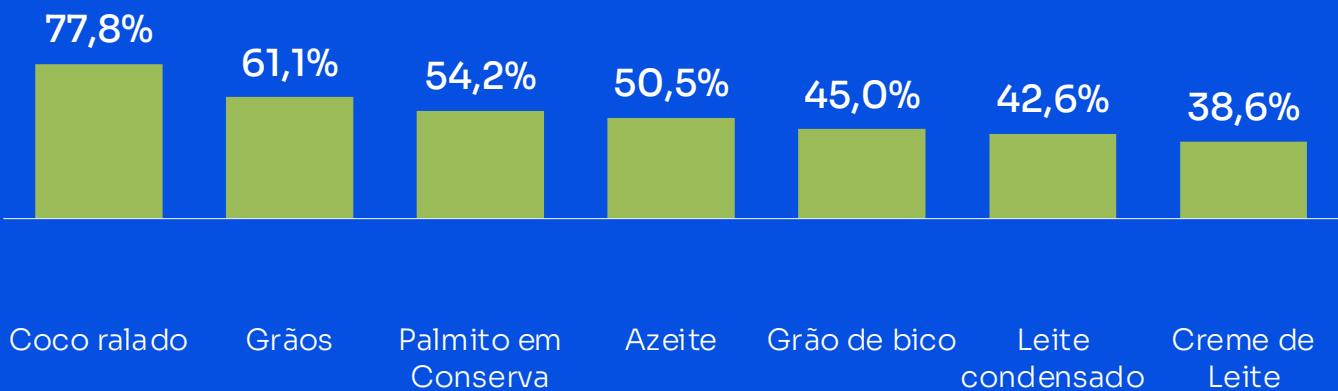
Importância(%) das cestas nas vendas da semana da Páscoa de 2023
Em valor (R\$)



- Mercearia
- Perecíveis
- Bebidas
- Mercearia Básica
- Perfumaria
- Limpeza
- Bazar
- Pet
- Textil

Buscando oportunidades além das categorias tradicionais de Páscoa, veja abaixo as categorias de mercearia que também apresentam bom desempenho!

Categorias de Mercearia além da cesta sazonal com maior crescimento na semana da Páscoa de 2023*
(Semana Páscoa 2023 vs. Média do ano 2023)



Fonte: Scanntech - Nota: 1) Semana Páscoa'23: 03/04 a 09/04
*Categorias que não fazem parte da Cesta de Páscoa
Informação confidencial e de uso exclusivo da Scanntech | scanntech.com



Quer saber mais
sobre sua região
ou categoria?

Acesse:

Scanntech Analytics ↗

